

Андрей Чапаев
Игорь Антонов

Август, 2018 г.

«Ночной автобус» — мобильный пункт питания и срочной социальной помощи

Содержание

Актуальность, суть и история проекта.....	2
Идея.....	2
Краткое описание проекта.....	2
История проекта.....	3
Что необходимо для работы «Ночного автобуса».Сотрудники. Оборудование. Статьи расходов.....	5
1. Координатор проекта.....	5
2. Водитель автобуса.....	5
3. Помощник.....	6
4. Волонтеры.....	6
5. Автобус.....	7
6. Средства на обслуживание автобуса.....	8
7. Питание.....	8
8. Посуда и средства гигиены.....	8
Итого.....	9
Выбор мест и согласование стоянок.....	9
Работа с властями.....	10
Поиск безвозмездных поставщиков продуктов питания и спонсоров.....	11
Местные органы власти.....	11
Религиозные организации.....	11
Коммерческие организации, столовые, кафе, рестораны, пекарни.....	11
Организация работы.....	12
График.....	12
На стоянке.....	13
Контроль над использованием автобуса.....	14
Взаимодействие с другими общественными организациями.....	14
Сложные вопросы.....	15
Кто нуждается и кто пользуется.....	15
Отношения с местными жителями.....	15
Взаимоотношение волонтеров и клиентов.....	16
Приложение 1. График стоянок «Ночного автобуса» в Санкт-Петербурге.....	18
Приложение 2. Бюджет проекта за 2017 год.....	19

Передача опыта «Ночлежки» по организации и работе гуманитарных проектов показывает, что при их реализации следует учитывать множество местных, региональных факторов: от погодных условий, размеров города, отдаленности городских районов друг от друга и количества населения до того, как власти относятся к необходимости подобных проектов у себя в регионе, как чиновники поддерживают благотворительные проекты, какие ресурсы есть у благотворительных организаций, и т.п. В этом пособии в качестве примера приводится опыт реализации проекта в Петербурге.



Актуальность, суть и история проекта

Идея

Чтобы бездомному встать на ноги, получить возможность вернуться к достойной жизни, ему для начала нужно не умереть от голода.

Горячая еда — это необходимое условие выживания на улице. Бездомный человек не всегда может достать чистую воду, что уж говорить о горячей пище — возможности ее приготовить у бездомного по понятным причинам нет.

«Ночной автобус» предоставляет экстренную гуманитарную помощь бездомным людям: горячую еду, предметы первой необходимости, социальные консультации, доврачебную помощь, человеческое участие.

Проект не может устранить причины бездомности, но позволяет сглаживать ее негативные последствия. Проект не снижает количества бездомных, но уменьшает уровень их социальной исключенности. Пока есть люди, которые живут на улице и не могут купить себе еды и для которых гуманитарный проект — один из немногих контактов с обществом, необходимость такого проекта в цивилизованном обществе очевидна.



Краткое описание проекта

Специально оборудованный микроавтобус пять дней в неделю выезжает в разные районы города, чтобы раздать горячую еду бездомным, малоимущим и временно безработным. Помощь оказывается любому нуждающемуся

Кроме горячего ужина, от сотрудников «Ночного автобуса» можно получить чистую одежду, предметы первой необходимости (гигиенические средства, нижнее белье и т.д.), медицинскую помощь, консультацию по вопросам участия в социально-реабилитационных программах «Ночлежки» и программах реабилитационных центров по борьбе с алкогольной и наркотической зависимостью.

Бездомные люди узнают, как возможно улучшить свою жизнь, решить юридические и медицинские проблемы, научиться самостоятельно защищать свои права.

Каждый вечер помощь на стоянках автобуса получают в среднем 150 человек.

В работе «Ночного автобуса» активное участие принимают волонтеры. Они помогают раздавать еду, следят за порядком, оказывают доврачебную помощь, создают на стоянках психологически комфортную атмосферу. Благодаря им люди могут чувствовать себя нужными обществу, вспоминают, что такое безопасность и уважение, — их всегда выслушают и поддержат.

«Ночной автобус» — как и другие низкопороговые гуманитарные проекты «Ночлежки», это «точка входа» в другие программы помощи «Ночлежки» (пункты обогрева¹, бесплатная прачечная, бесплатный душ). Помимо информации о них волонтеры «Ночного автобуса» предоставляют бездомным также контакты Консультационной службы. Обратившись в Консультационную службу², человек может получить место в приюте «Ночлежки», комплексное социальное сопровождение, содействие в трудоустройстве или заселении в государственный интернат.

История проекта

В Петербурге «Ночной автобус» заработал в январе 2002 года.

Изначально идея мобильной столовой появилась у прежнего руководителя «Ночлежки» Максима Егорова после поездки в г. Гамбург (Германия) для обмена опытом с немецкими коллегами. В Германии существовал проект, главная задача которого установление контакта с бездомными и информирование о возможностях получить помощь. В Петербурге, с учетом местных особенностей, главной задачей стало обеспечить бездомных людей горячей пищей.

Первый автобус для проекта подарила «Ночлежке» в 2002 году супружеская пара из Германии. Супруги познакомились с деятельностью «Ночлежки» во время посещения Санкт-Петербурга и решили помочь организации в запуске проекта «Ночной автобус». Вернувшись на родину, они сообщили всем своим близким, что хотели бы получить в качестве подарка на свадебный юбилей деньги на покупку автобуса для помощи русским бездомным. В западных странах это довольно распространенная форма благотворительности: получать в подарок на праздники средства на помощь нуждающимся.

В 2011 году подобным образом часть средств на новый автобус пожертвовала супружеская пара из Голландии, а организованный в автосалоне концерт Бориса Гребенщикова, большого друга «Ночлежки», позволил сбросить треть цены.

С тех пор менялось количество автобусов, одновременно работавших в проекте, менялись их маршруты, приходили новые и уходили старые партнеры, менялась ситуация в стране, некоторые наши постоянные доноры — крупные западные фонды — вынужденно прекращали свою деятельность в России, но проект продолжается: в январе 2018 года ему исполнилось 16 лет. За это время «Ночной автобус» стал одним из самых известных социальных брендов в Петербурге, по его образцу, коллегами в других городах России были запущены подобные проекты.



¹ Пособие о Пункте обогрева можно скачать здесь: homeless.ru/upload/iblock/343/PO_2018.PDF

² Пособие о Консультационной службе можно скачать здесь: homeless.ru/upload/main/Consultant_Service_271014.doc

Если вы захотите организовать проект в таком же, как у «Ночного автобуса», формате, то следует учитывать, что приобретение и поддержка работы собственного автомобиля или автобуса — довольно существенная статья расходов³.

Одно время были планы предложить проект городу, чтобы его финансировали городские или районные власти. В первое время «Ночлежке» удавалось договориться о софинансировании со стороны властей некоторых районов, даже были встречные предложения. Однако после кризиса 2008 года такое сотрудничество постепенно сошло на нет. В настоящее время «Ночной автобус» финансируется за счет пожертвований частных лиц и бизнеса. И небольшая доля финансовых затрат на проект компенсируется из ежегодной субсидии Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга⁴.

За время существования проекта изменилась и продолжает меняться социальная карта города. Если раньше в отдаленных районах срочную социально-гуманитарную помощь бездомным и малоимущим оказывал только «Ночной автобус», то в настоящее время наметилась тенденция к увеличению количества новых социальных точек — открылись районные Дома ночного пребывания и отделения социальной помощи бездомным, появились новые общественные инициативы, занимающиеся помощью бездомным, и в том числе раздачей еды в автобусах, устроенных по принципу «Ночного автобуса».



Несомненно, не нужно переоценивать усилия «Ночлежки» по улучшению возможностей бездомными людьми получать помощь в городе, однако «Ночной автобус» — успешный подтвердивший свою востребованность социальный проект.

В 2017 году волонтеры «Ночного автобуса» раздали 32 630 порций горячего ужина, накормили 6228 человек. Стоит отметить, что примерно треть из них — это малоимущие жители окрестных домов.

Тем, кто хочет организовать подобные гуманитарные проекты в городах не таких больших, как Санкт-Петербург, важно принимать во внимание, что мобильная социальная помощь — это яркий социальный проект, одним своим существованием влияющий на общественное мнение, Курсирующий по городу автобус с логотипами проекта, организаций-партнеров, с нанесенной на борту контактной информацией — сам по себе эффективная социальная реклама, привлекающая внимание жителей региона к конкретной социальной проблеме.

«Ночлежка» старается не строить больших планов на будущее в том, что касается проекта «Ночной автобус». Любые серьезные изменения, в том числе увеличение количества автобусов, стоянок, зависят от финансирования, и само поддержание проекта в существующем виде требует от «Ночлежки» серьезных вложений. Есть намерение идти по пути насыщения проекта дополнительными сервисными социальными услугами. Среди них: улучшение меню, включение в состав бригады медика, работающего на регулярной основе, повышение качества социального консультирования, предоставление информации по трудовым вакансиям и т.д.

Из последних нововведений проекта, о которых можно говорить как о регулярных, можно выделить выезд медика-волонтера 1-2 раза в неделю, выезд «равного консультанта» по химической зависимости раз в неделю, содействие профессиональному росту, повышению квалификации водителя-соцработника.

[\[Новости проекта на сайте «Ночлежки»\]](#)

³ Подробнее об этом см. ниже.

⁴ Субсидию получают социально ориентированные НКО Санкт-Петербурга в результате конкурса, проводимого Комитетом по социальной политике Санкт-Петербурга.

Что необходимо для работы «Ночного автобуса». Сотрудники. Оборудование. Статьи расходов

1. Координатор проекта

Осуществляет планирование и общее руководство, подбирает сотрудников, составляет график выезда волонтеров, представляет проект при взаимодействии со СМИ и с организациями-партнерами, проводит консультирование и инструктаж волонтеров, занимается фандрайзингом⁵, поиском спонсоров, решает возникающие организационные проблемы (с местными жителями, органами правопорядка и т.д.).

Финансовые и другие затраты на обеспечение работы координатора проекта — зарплата (полная ставка), средства на покупку компьютера и другого оборудования, необходимого для ведения делопроизводства и переписки, оплата средств связи и аренды офиса.

Должностные требования: навыки управления проектом, водительские права (на случай подмены основного водителя), знание города, умение управлять микроавтобусом с пассажирами, поддерживать машину в рабочем состоянии, решать транспортные задачи в условиях пробок и т.д., знание правовых норм владения, аренды и использования автотранспорта, норм раздачи питания, санитарно-гигиенических норм и пр.

При каких-то условиях (например, финансовых или кадровых ограничениях) возможно совмещение одним человеком должностей координатора проекта и водителя, либо использование водителей-волонтеров, но у каждого из этих вариантов есть свои недостатки. Например, при наличии одного водителя, отвечающего за машину, больше уверенности в ее сохранности и поддержании в надлежащем состоянии.

Есть свои сложности при правовом оформлении автобуса. Если машина оформляется на организацию, это требует исполнения особых процедур: заведения своего автохозяйства, заключения договоров с организациями, отвечающими за техническое обслуживание транспорта в городе, проведения ежедневного технического осмотра и предрейсового медицинского осмотра водителя и т.д. Другой вариант — оформление автобуса на частное лицо с последующей арендой. Третья возможность — транспортный аутсорсинг, когда организационные вопросы автохозяйства берет на себя третья сторона. В настоящее время «Ночлежка» использует первый вариант.

2. Водитель автобуса

Водитель «Ночного автобуса» — вторая штатная единица проекта⁶.

Водитель следит за технически исправным состоянием автобуса, его чистотой, участвует в разработке маршрутов, управляет автобусом во время рейсов, по завершении ставит автобус на стоянку. Осуществляет координацию работы проекта во время рейсов: забирает питание из организаций-партнеров, следит за графиком на маршруте (на каждую точку автобус должен приезжать вовремя), распределением выдаваемой еды, координирует работу волонтеров, проводит социально-информационное консультирование как людей, обратившихся за помощью, так и местных жителей, которые проявляют заинтересованность. Улаживает и предотвращает конфликтные ситуации между подопечными, следит за порядком и безопасностью волонтеров на стоянках, раздает гуманитарную помощь (одежда, предметы гигиены), заполняет рабочий журнал (количество обратившихся за помощью, характер обращений и другая необходимая информация).

⁵ Вопросы фандрайзинга (поиском средств) в данной статье специально рассматриваться не будут. Стоит только упомянуть важное правило — проект не должен существовать на средства одного, пусть даже крупного спонсора: если по каким-то причинам он отказывается от финансирования, исчезают сразу все средства. А также необходимо учитывать, что реально найти средства на еду и расходные материалы; сложно — на зарплаты штатным сотрудникам (в нашем обществе бытует мнение, что работать в благотворительной организации можно только за моральное вознаграждение).

⁶ По опыту «Ночлежки», зарплата на водителя окупается продолжительностью работы автомобиля.



Принимая во внимание множество задач, которые приходится решать водителю в процессе своей работы, а также количество и эмоциональное состояние людей, с которыми ему необходимо общаться, на эту позицию в проекте должен претендовать человек справедливый, эмоционально выдержанный, умеющий эффективно действовать в нестандартных ситуациях, владеющий знаниями из области психологии, желательно, психиатрии, обладающий высоким уровнем эмпатии, при этом четко осознающий и умеющий устанавливать границы общения. Иными словами, это должен быть человек, который будет лидером не с позиции силы или своего

служебного положения, а с позиции доверия к нему и авторитета среди людей, пришедших за помощью.

Финансовые затраты — зарплата (полная ставка).

С 2013 года «Ночлежке» удалось договориться о целевом благотворительном пожертвовании — в течение уже пяти лет одна транспортная компания берет на себя оплату ставки водителя проекта.

Требования: водительские права соответствующей категории, знание города, ответственность, пунктуальность, аккуратность, умение работать с волонтерами и целевой аудиторией проекта.

Так как работа у водителя однообразная и тяжелая, в том числе в буквальном смысле этого слова (работа во второй половине дня, при перегруженном в вечерние будни трафике, каждый день ему приходится переносить термосы с горячей едой и т.д.), выдержать ее может не каждый. Следует учитывать это при подборе кадров.

3. Помощник

Убирает и моет грузовой отсек, моет емкости для горячего питания, загружает в салон продукты питания и гуманитарную помощь, помогает подготовить автобус к рейсу (собирает необходимое количество одноразовой посуды, мешки для мусора, перчатки и маски для волонтеров), следит за чистотой спецодежды (стирает 1 раз в неделю), нарезает хлеб, заваривает чай.

Финансовые затраты — зарплата (частичная занятость).

Вначале эту работу выполняли волонтеры. С 2012 года по настоящее время «Ночлежка» имеет возможность нанять на эту должность кого-то из жильцов приюта, оплачивая его работу.



4. Волонтеры

В каждый рейс отправляется команда из трех волонтеров.

На стоянке двое занимаются, из салона, раздачей питания. Третий, желательно мужчина, стоит на улице рядом с раздачей: организует очередь и следит за ее порядком, пропускает вперед женщин и инвалидов, закрепляет на задней двери автобуса мешок для мусора, куда складывается использованная пластиковая посуда и пр.; по завершении стоянки относит мешок с мусором к мусорному контейнеру.

Очень рекомендуется найти волонтера-медика. Поскольку бездомные люди не всегда имеют возможность обратиться в медицинские учреждения, волонтер-медик имеет возможность дать компетентную консультацию и оказать первую медицинскую помощь.

На момент подготовки этого пособия силами одного из волонтеров, который успешно совмещает свою работу врача-реаниматолога с благотворительной деятельностью, при участии «Ночлежки» в Петербурге положено начало такому виду помощи бездомным людям, как «уличная медицина». В рейсы «Ночного автобуса» выезжает зачастую два врача-волонтера, которые делают перевязки, оказывают не только экстренную, но и терапевтическую помощь, проводят консультации и профилактические беседы:

Волонтеры должны работать в спецодежде, одноразовых масках и перчатках.

Требования: коммуникабельность, доброжелательность, уважительное отношение к бездомным и к своим коллегам, выполнение других правил, принятых для волонтеров, в т.ч. направленных на предупреждение социального выгорания (см. ниже в разделе «Сложные вопросы»).

По многолетнему опыту реализации проекта, нужно стараться, чтобы каждый волонтер ездил в рейс не больше раза в неделю, даже если он сам хочет, чтобы его отправляли чаще. Исходя из этого, чтобы иметь полностью скомплектованную команду волонтеров, нужно, чтобы проекту помогали как минимум 15 человек. Желательно, чтобы не менее пяти из них были мужчинами.

5. Автобус



Требования:

- вместительный, способный перевозить на местах для пассажиров не менее четырех человек, салон;
- переоборудованный под перевозку и раздачу горячего питания, со специальными стеллажами, откидными сидениями, подставками, грузовой отсек;
- устройства, приспособления для фиксации термосов, контейнеров;
- хорошее техническое состояние;
- узнаваемое внешнее оформление.

Финансовые затраты — стоимость автобуса, стоимость переоборудования автобуса под нужды проекта⁷.

Опыт показал, экономичнее купить новый, хорошо работающий автобус с гарантией на случай поломок. При покупке по более низкой цене подержанного автобуса нужно обязательно оценить риски: сколько в случае необходимости придется потратить на ремонт, и будет ли возможность чем-то его заменить на время ремонта, чтобы не прекращать работу проекта.

⁷ Если на борт автобуса наносится специальная маркировка (логотипы и другая информация о проекте, об организации, ее партнерах по проекту), это требует дополнительных (не очень больших) средств на дизайн маркировки и печать на клейкой пленке.

Возможен вариант аутсорсинга, когда организация арендует автомобиль у какого-нибудь автопарка, возможно, даже с водителем. У организации тогда голова не болит — автопарк предоставляет готовую к использованию автомашину; новые технологии позволяют легко наклеивать и снимать накладные панели с символикой проекта. У «Ночлежки» опыта использования такого варианта пока нет. Необходимо проанализировать все возможные организационные и финансовые последствия такого решения.

В декабре 2017 года «Ночлежка», проведя фандрайзинговую кампанию, собрала средства и приобрела новый микроавтобус.

6. Средства на обслуживание автобуса

Финансовые затраты — оплата топлива, технического обслуживания; оплата стоянки, страховки, мойки автобуса; прочие расходы.

7. Питание



«Ночной автобус» не тратит финансовые средства на приобретение еды. Откуда она тогда берется? Из разных источников.

В настоящее время у проекта есть несколько постоянных партнеров — дружественных кафе, которые готовят необходимый объем еды по мере возможности — раз в неделю или две. Обычно они варят простой, но сытный суп. Среди партнеров — многочисленные пекарни, отдающие нераспроданную выпечку и хлеб, а также крупные чайные компании. Одна кофейная компания раз в неделю готовит большой термос кофе из свежесжаренных

зерен.

В прошлом «Ночлежке» удавалось договориться с местными органами властями о предоставлении горячего питания нуждающимся своего района. К сожалению, после вступления в силу 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» взаимодействие с «Ночлежкой» органов соцзащиты прекратилось: оказывать услуги, финансируемые районным бюджетом, могут только организации, входящие в Реестр поставщиков социальных услуг. О том, насколько трудно попасть в этот Реестр, свидетельствует тот факт, что в России пока нет ни одной общественной благотворительной организации, помогающей бездомным, которая имеет статус поставщика соцуслуг.

Подробнее см. главу «Поиск безвозмездных поставщиков еды и спонсоров».

Если вы собираетесь покупать еду у коммерческих организаций на собственные средства, нужно иметь в виду следующее: обеспечение только супом, при условии 100-150 порций каждый рабочий день, обошлось бы проекту почти в 3 миллиона рублей за год из расчета 75 руб. за порцию (75 рублей — это условная средняя коммерческая цена, в которую входят расходы на приготовление, всю поварскую инфраструктуру, поваров и т.д.).

По случаю праздников проводятся благотворительные акции, и тогда меню может дополняться фруктами, конфетами, блинами и т.д.

Летом, в самые жаркие месяцы — в июле-августе, «Ночлежка» проводит в Петербурге благотворительную акцию по сбору питьевой воды в бутылках. Эта вода потом раздается нуждающимся на стоянках «Ночного автобуса».

8. Посуда и средства гигиены

- 1) В «Ночном автобусе» используется одноразовая пластиковая посуда — глубокая тарелка, стакан для чая, столовая ложка.

Финансовые затраты — средства на покупку посуды.

- 2) Для перевозки горячего питания используются надежные армейские термосы по 12 литров. Надежные, вместительные, хорошо удерживающие температуру.

Финансовые затраты — средства на приобретение термосов.

- 3) Мешки для мусора (160-литровые), бумажные салфетки, гигиенические маски, одноразовые перчатки. Средства для санитарной обработки салона.

При покупке оптом финансовые затраты снижаются.

- 4) Спецодежда — два комплекта курток (зима, лето) из расчета по пять человек в каждом рейсе.

Финансовые затраты – средства на приобретение курток и нанесение логотипа.

Итого

Итого, годовой бюджет «Ночного автобуса», с учетом работы 5 дней в неделю, кормления 130-150 человек ежедневно, раздачи в год порядка 30 тысяч порций, с вышеуказанными статьями расходов, но без учета расходов на питание, составляет сейчас **около 2 млн. рублей.**



Выбор мест и согласование стоянок

Поиск мест, где будет происходить раздача горячего питания и др. социальная помощь бездомным людям, — задача весьма непростая. Отношение в обществе к бездомным и малоимущим людям разное: многие сочувствуют и готовы помогать, например, приносить на стоянки одежду, но важнее, к сожалению, отношение тех, кто настроен негативно — ведь именно они могут писать жалобы, устраивать скандалы и противодействовать подобным проектам. Чтобы не провоцировать конфликты с местными жителями, желательно, чтобы стоянки находились в стороне от жилых домов, мест выгула домашних животных (собак) и различных развлекательных заведений.

Желательно, чтобы место, где организуется стоянка, было закрыто от ветра и дождя и доступно для бездомных людей. Необходимо предварительно изучить и устранить возможные опасные для проезда машины и прохода людей места вблизи стоянки, такие как глубокие лужи, открытые люки, малозаметную в сумерках проволоку под ногами или низко висящие электрические провода. Если стоянка находится в непосредственной близости от железнодорожных путей, необходимо регулярно предупреждать проходящих людей о мерах безопасности. В зимнее время важно обращать внимание на наличие ледяного покрова и глубину снега, слабость естественного освещения и низкую температуру воздуха: горячая еда и, к сожалению, в некоторых случаях алкоголь могут способствовать засыпанию, ослаблению внимания, что может привести к травматизму.

Следует проинформировать государственные районные службы соцзащиты населения и, во избежание конфликтной ситуации с ними, согласовать места стоянок.

Особенно важно это осознавать начинающим организациям. «Партизанинг» (несогласованные с властями общественные действия) — дело, с точки зрения гражданской активности, хорошее, но всегда есть риск, что проект под различными предлогами будет остановлен, и тогда пострадают те, ради кого все это затевалось.

Также необходимо проинформировать местные органы внутренних дел о стоянке и договориться о том, чтобы место стоянки включили в маршрут патрулирования (в то время, когда там происходит раздача питания). Контроль полицией, даже в виде проехавшей рядом машины ППС, обеспечит

безопасность на стоянке. Особенно это важно для тех организаций, у которых нет или мало опыта в реализации подобных проектов: на стоянках возможно возникновение конфликтных ситуаций. В то же время следует учитывать, что некоторых людей может отпугнуть появление полиции.

Эффективнее, если полицию уведомят о работе проекта местные органы соцзащиты. Это придаст проекту пусть формальный, но официальный статус. За всю историю проекта «Ночной автобус» в Петербурге случаев конфликта с милицией-полицией не было.

Сотрудники и волонтеры «Ночлежки», участники проекта «Ночной автобус» не являются штатными сотрудниками полиции, не выполняют никаких поручений и не предоставляют личные данные своих подопечных. Исключением является официальный запрос в «Ночлежку» либо официальные оперативно-розыскные мероприятия сотрудников полиции в рамках своей профессиональной деятельности.

Когда на стоянку «Ночного автобуса» приезжают сотрудники полиции, сотрудники представляются, показывают служебные удостоверения, корректно объясняют, что происходит, то взаимодействие с ними проходит исключительно в рамках законных интересов всех участников события.

В случае некорректного поведения сотрудников полиции, эффективным является предупреждение, что мы вынуждены будем обратиться за комментариями о происходящем в службу собственной безопасности УВД, в вышестоящие органы с открытым письмом и к журналистам.

Если «сотрудники полиции» не показывают служебных удостоверений и не представляются, то высока вероятность того, что эти люди ими не являются: в этом случае необходимо предупредить этих людей, что мы вынуждены будем вызвать наряд полиции.

Другой стороной этого вопроса является взаимодействие с людьми, которые имеют в настоящее время проблемы с законом. Сотрудники и волонтеры «Ночлежки», участники проекта «Ночной автобус» не являются укрывателями преступников, не выполняют никаких поручений и не предоставляют информацию своим подопечным о возможных предстоящих оперативно-розыскных мероприятиях.

Важный вопрос — информирование бездомных и нуждающихся о том, где можно получить бесплатное питание. Со старыми стоянками в этом смысле проблем нет — информация о них распространяется по принципу «сарафанного радио». Если проект только запускается или в маршруте автобуса появляется новый район, нужно повесить объявления соответствующего содержания в тех местах, где собираются бездомные: около пунктов сбора цветных металлов, бутылок, макулатуры, рынков, удаленных заброшенных зданий, вокзалов, железнодорожных станций, где есть павильон, в котором можно спрятаться от холода или дождя. Имеет смысл распространить в тех же местах листовки с информацией (обычно это делается силами волонтеров) и сообщить о новых стоянках в местные учреждения социальной защиты.

Работа с властями

Органы власти, от которых зависит реализация проекта, нужно заинтересовывать разными способами. Мотивировать чиновников могут следующие причины: гуманность, профилактика правонарушений, контроль и изучение проблемы, улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки, социальные инновации, взаимодействие с некоммерческими организациями, включение молодежи в волонтерскую деятельность, защита конституционного права на социальную помощь со стороны государства. Власти могут быть также заинтересованы в появлении или постоянном наличии на своей территории яркого социального проекта. Это поможет им в выгодном свете представить свою деятельность перед вышестоящим руководством — региональным, федеральным.

Сотрудничая с властями в этом вопросе, можно получить не только финансовую и организационную помощь, но, что особенно важно в наших условиях, признание на официальном уровне реальных масштабов проблемы бездомности. Статистика по бездомным, собранная организациями типа «Ночлежки», как правило, сильно отличается от официальных данных. Реальное количество тех, кому была оказана экстренная гуманитарная помощь в рамках проекта, позволяет НКО аргументированно защищать свою позицию в полемике с властями. На основании таких данных благотворительные организации могут лоббировать увеличение финансирования социальных проектов помощи бездомным.

В некоторых регионах именно данные о количестве обратившихся за помощью, собранные благотворительными организациями, позволяют убедить власти в наличии проблемы и необходимости подключения к ее решению государственных ведомств.

Поиск безвозмездных поставщиков продуктов питания и спонсоров

Поиск партнеров в негосударственном, коммерческом секторе стоит начать с единомышленников, людей, равнодушных к проблеме, желающих заниматься и продолжать традиции российской благотворительности.

Организационную и финансовую поддержку можно искать у местных органов власти, компаний, занимающихся благотворительностью, и частных меценатов.

Местные органы власти

Администрации районов, на территории которых находятся стоянки проекта, до некоторого времени заказывали еду для «Ночного автобуса» в местных столовых или кафе. С районными администрациями взаимодействие осуществлялось в рамках заключенных договоров (который в том числе включал пункт о горячем питании).

До 2009 года соотношение поддержки «Ночного автобуса» коммерческими предприятиями и органами исполнительной власти составляло 50/50. Позже, по разным причинам, участие властей постепенно сошло на нет.



Религиозные организации

С религиозными организациями договориться о сотрудничестве относительно легко, так как помощь страждущим — один из краеугольных принципов их деятельности.

В прошлом «Ночлежка» получала хлеб из епархиальной пекарни и горячее питание из столовой религиозного образовательного учреждения.

Стоит отметить, что «Ночлежка» светская организация и не представляет площадки своих проектов для какой бы то ни было миссионерской деятельности.

Коммерческие организации, столовые, кафе, рестораны, пекарни

В поисках партнеров, способных предоставить продукты питания, имеет больший смысл обращаться в те организации, у которых есть свои столовые. Везде, где осуществляется массовое приготовление пищи, есть возможность приготовить дополнительные порции без особых затрат.

Желательно, чтобы это было не одна кухня, иначе для повара это может превратиться в рутину, что отразится на качестве. Важно иметь несколько партнеров и постоянно поддерживать их мотивацию. У «Ночлежки» в данный момент есть несколько дружественных ресторанов, кафе, которые готовят по очереди раз в неделю или две.

Также, например, в пекарнях остаются нераспроданные хлебобулочные изделия, которые они регулярно могут предоставлять для раздачи.

Так как сотрудничество в любом случае имеет определенный срок, поиск новых партнеров ведется постоянно. Далеко не все жаждут заниматься подобного рода благотворительностью, но при настойчивости, умении правильно мотивировать, подключать рг-технологии найти партнеров вполне возможно.

Со своей стороны, «Ночлежка» готова упоминать своих партнеров в СМИ, в своем годовом отчете, на сайте, в социальных сетях, писать благодарственные письма.

О способах эффективного взаимодействия с бизнес-структурами см. отдельную статью, посвященную опыту «Ночлежки» по рг-деятельности⁸, а также многочисленные пособия по фандрайзингу НКО.

Отклик коммерческой структуры во многом зависит от личности ее руководителя. Для одних сотрудничество с организацией, помогающей бездомным, выглядит, мягко говоря, не престижно; другим, более широко и свободно мыслящим, ориентирующимся в своей жизни на иные критерии, — наоборот, кажется очень важным и воодушевляющим. В последнее время неравнодушных к проблемам бездомных людей становится все больше. Ситуация с благотворительностью в целом продолжает оставаться сложной, но следует отметить положительные тенденции. За последние пять лет появилось значительное количество партнеров, которые сами предлагают «Ночлежке» свою помощь.

К сожалению, из-за запутанных бюрократических норм предоставления питания бывает трудно, а то и невозможно выразить благодарность спонсорам. Кафе или ресторан делают доброе дело, делясь продуктами питания, но при этом не имеют лицензии на вывоз своей продукции. Дело доходит до абсурда — приходится умалчивать о том, что они поддержали проект. Увы, но ситуация в этом вопросе вряд ли изменится, поскольку на упрощение нормативной базы в части оказания безвозмездных услуг социально-ориентированным организациям рассчитывать не приходится⁹.

Организация работы

График

«Ночной автобус» работает с понедельника по пятницу.

Организация работы по выходным потребовала бы слишком больших ресурсов, в частности из-за трудностей привлечения волонтеров в выходные.

Днём водитель и помощник готовят автобус к рейсу, далее автобус отправляется за горячей едой в учреждения общественного питания, с которым существует договоренность о поставках. Водитель забирает готовую продукцию непосредственно перед рейсом, чтобы горячие блюда не успели остыть, хлебо-булочные изделия не успели зачерстветь и чтобы организации-партнеру не нужно было выделять место для их хранения. Часть еды забирается уже на маршруте между стоянками из местных пунктов общепита, по пути следования автобуса.

В 18:30 автобус встречает волонтеров у метро. Для большинства волонтеров это удобное время: они успевают закончить учебу или работу и добраться до места встречи. К 19:00 автобус приезжает на первую стоянку и далее объезжает все стоянки по расписанию.



⁸ https://homeless.ru/upload/main/pr_work_Nochlezhka_2013.pdf

⁹ За пять лет после написания первого варианта этого пособия ситуация не изменилась.

На стоянке

На стоянке, в процессе организации очереди за получением еды и другой гуманитарной помощи, важно исходить из того обязательного правила, что количество выдаваемых порций должно точно соответствовать количеству людей. В этом случае даже тот, кто стоит последним, будет знать, что ему достанется ровно столько, сколько и тому, кто стоял первым. Уверенность в этом каждого пришедшего человека позволит избежать давки, драк и агрессии. Поскольку стоянка проекта является местом, где люди взаимодействуют, чувствуют себя в безопасности и могут открыто выражать свои мысли и чувства, то совершенно очевидным является то, что вперед проходят женщины, пожилые люди. Инвалиды и люди, которые по разным причинам не могут сами подойти и получить свою порцию, либо будут делать это медленно, могут попросить волонтера принести им еду туда, где им будет удобно.

Два волонтера достают посуду и термосы, так как на время пути все емкости надежно закрываются и фиксируются на полках или у стенок салона. Третий волонтер на улице следит за соблюдением порядка в очереди: чтобы один человек не получал больше одной порции, чтобы хватило всем, пресекает ругань, брань, оскорбления в адрес других бездомных и волонтеров, по возможности предупреждает конфликты, при их возникновении вызывает патруль полиции.

В случае конфликтных ситуаций и при попытках их разрешить нужно помнить о графике — время прибытия на другие стоянки должно строго соблюдаться. Иногда закрыть двери и уехать может быть эффективной воспитательной мерой на будущее.

На стоянках во время раздачи важно контролировать количество еды. Если желающих много, то порции следует делать меньше, чтобы досталось всем; если людей мало — порции можно увеличить или предложить добавку. Опыт показывает, что для обеспечения едой всех желающих, в том числе предполагая тех, кто опаздывает, для предотвращения конфликтных ситуаций лучше регулировать размер порций на всякий случай с запасом, так, чтобы точно хватило всем. Пусть лучше немного останется.

Объем одного термоса — 12 литров. Супа из одного термоса хватает на 25 стандартных порций. Посчитав количество людей в очереди, можно прикинуть — хватит ли еды на всех, и если нет, на сколько нужно уменьшить порции.

Для быстрого прохождения очереди, чтобы не отвлекать волонтеров на раздаче, все, у кого есть вопросы и необходимость в консультации, направляются к водителю — он является штатным сотрудником «Ночлежки» и владеет нужной информацией. Он же раздает гуманитарную помощь.



В состав бригады «Ночного автобуса» может входить медик-волонтер. Прием медик-волонтер может вести исключительно на улице. В салоне перевязки, осмотры запрещены¹⁰. Когда медика нет в рейсе, водитель имеет возможность выдать самые востребованные в среде бездомных медикаменты – дезинфицирующие растворы, перевязочные материалы, обезболивающее. Также медик-волонтер или водитель, при необходимости, предложит обратиться в здравпункт для лиц без документов при больнице им. Боткина, а в случае угрозы здоровью и жизни бездомного вызовет Скорую и добьется госпитализации.

¹⁰ Поэтому медицинская помощь в проекте «Ночной автобус», в том виде, как представлена сейчас, возможна только в теплое время года, когда пациенту не холодно показать раны/сыпи/швы, делать перевязку на открытом воздухе.

Любая, кроме первой, медицинская помощь, в том числе раздача лекарств, вне кабинетов лицензированного медучреждения требует лицензии. Для юридического обоснования возможности работы медиков-волонтеров на «Ночном автобусе» сейчас прорабатывается возможность получения лицензии на выездную медицинскую деятельность от одной частной медицинской клиники.

Если для проведения своих мероприятий в рейс едут сотрудники других организаций, их предварительно информируют о графике, месте и времени стоянок, порядке проведения мероприятий — они не должны мешать раздаче и приему пищи, графику движения автобуса (в конкретное время его ждут в других местах).

После того, как люди поели, сложили использованную посуду в мешок для мусора, мешок нужно отнести в мусорный бак. Это делает один из волонтеров из бригады автобуса или ответственный доброволец из бездомных людей на стоянке. Соблюдение чистоты на стоянках — важный момент в работе проекта, одно из условий профилактики возможных конфликтов с местными жителями и властями.

Контроль над использованием автобуса

Опыт показал, что следует ограничивать использование автобуса проекта под какие-то другие цели, а тем более личные. Если его использовать *на полную*, то он быстрее начнет ломаться, и тогда возникнет угроза приостановления того проекта, для которого он непосредственно предназначен. Машина после завершения рейса должна ставиться на стоянку; в случае «Ночного автобуса» — у офиса организации. Координатор проекта должен следить за пройденным километражем и расходом топлива.

Стоянка у офиса «Ночлежки» ограждена забором, находится под видеонаблюдением дежурного приюта.

Взаимодействие с другими общественными организациями

«Ночной автобус» сотрудничает с различными организациями, работающими с той же целевой аудиторией, оказывая им транспортную и организационную поддержку. Так, «Гуманитарное действие» — организация, оказывающая помощь больным ВИЧ и наркозависимым, — проводила на стоянках экспресс-анализ на СПИД. Некоторые организации пользуются доской объявлений в автобусе, чтобы донести до целевой группы соответствующую информацию: о поиске пропавших, трудоустройстве. Различные благотворительные организации используют «Ночной автобус», чтобы доставить нуждающимся собранную ими гуманитарную помощь. Такое сотрудничество приносит пользу не только бездомным, но и «Ночлежке» — связи с организациями соответствующего профиля могут оказаться полезными в реализации других проектов, а также в рг-целях. Единственное ограничение: для «Ночлежки», как светской, общественной организации, неприемлемо использование стоянок для религиозной и политической пропаганды.

«Ночной автобус» консультирует и делится своим опытом с другими организациями, которые хотят запустить или уже запускают подобные проекты в Санкт-Петербурге: обсуждает маршруты, места стоянок. Это позволяет избежать пересечения однотипных проектов и дает возможность максимально расширить зону помощи бездомным: получение горячего питания и другой гуманитарной помощи станет доступным для большего числа нуждающихся.

«Ночной автобус» — самый популярный проект у иногородних коллег, приезжающих в Петербург для знакомства с опытом работы «Ночлежки», на стажировку. Съездить в рейс «гостем» или волонтером — хороший способ познакомиться с работой «Ночлежки» и ситуацией с проблемой бездомности в Петербурге.

Сложные вопросы

Кто нуждается и кто «пользуется»

Существует мнение, что свободная раздача еды и одежды развивает и закрепляет в людях пассивность, нежелание самим что-то предпринимать для изменения своей жизни. Это большая и серьезная тема. Как определить, кто действительно нуждается, а кто *пользуется*? По каким критериям определять? Возможно ли какое-то экспресс-тестирование тех, кто приходит за тарелкой супа?

Чтобы ответить на эти вопросы, и, как следствие, ввести избирательный подход, нужны серьезные исследования, ресурсы.

Поскольку на данный момент возможности ввести такой подход без ущерба для бездомных нет, «Ночной автобус» — абсолютно доступен и демократичен: еду и другую гуманитарную помощь получает каждый обратившийся.

В спорных ситуациях, например если добавки явно не хватает всем присутствующим, волонтеры обращаются к пришедшим, что будет справедливо, если дополнительную порцию получают именно те люди, которые сегодня едят первый раз либо живут на улице. Как правило, уважение к команде «Ночного автобуса» позволяет использовать этот способ весьма эффективно. Другим критерием для определения первоочередности получения дополнительной помощи является беременность либо явное физическое истощение.

Многолетний опыт работы проекта показывает, что при случающихся исключениях подавляющее большинство получающих помощь — бездомные люди.

Безусловно, комплиментарность (привлечение собственных ресурсов человека для его реабилитации) очень важна в социальной работе, но для «Ночного автобуса» это, по всей видимости, дело будущего. Например, когда за едой приходит мужчина трудоспособного возраста, по виду сильный физически и здоровый, только опытный специалист по каким-то приметам, в частности по его наколкам, определит, что это представитель особой социальной группы, со своим специальным, характерным для криминальных групп, кодексом поведения. Для представителя такой группы просить еду — унизительно. Если человек это делает, значит, он готов к тому, чтобы изменить свою жизнь. Только при наличии опыта можно понять, какое значимое событие произошло в жизни этого человека, насколько это полезно для общества и как важно в этот конкретный момент протянуть ему руку помощи.

К сожалению, такой мобильный проект, как «Ночной автобус», не может быть площадкой для социальной реабилитации. Но в целях вторичной профилактики, предотвращения хронической бездомности «Ночной автобус», как и другие низкопороговые гуманитарные проекты «Ночлежки», играет роль «точки входа» в программы по возвращению человека к жизни в обществе.

Очень важно, чтобы каждый обратившийся за помощью придерживался установленных правил — соблюдал очередность, проявлял уважение к сотрудникам и окружающим. Это, как показывает практика, важный инструмент социальной адаптации.

Отношения с местными жителями

Не всегда просто строить взаимоотношения с местными жителями¹¹.

Соседство с людьми, которым негде жить, с которыми связано множество негативных стереотипов, вряд ли понравится местным жителям, и самые активные из них будут всячески противиться деятельности «Ночного автобуса» и, наверняка, по любому поводу будут писать жалобы в соответствующие инстанции. Практически в каждом случае нарушения чистоты и порядка на месте стоянки будут обвинены бездомные, даже если они тут совершенно не причем.

¹¹ Проблема толерантности к представителям групп, определяемых как *другие*, в современной российской социальной культуре очень сложная. Вопрос даже не в отношении к бездомным, а вообще ко всем, кто может угрожать комфорту — физическому, психологическому, и т.д.

Надо быть готовым к негативным реакциям и по возможности предотвращать ситуации, которые могут их вызвать.

В истории проекта был случай, когда в загрязнении территории рядом с одной из стоянок местные жители обвинили «Ночной автобус». Действительно, недалеко от стоянки была разбросана пластиковая посуда. В результате проведенного расследования выяснилось, что рядом с местом стоянки существовала несанкционированная свалка, куда местные жители выбрасывали свой мусор. Видимо, бездомный, которому было поручено отнести пакет с мусором в мусорный контейнер, воспринял эту свалку как вполне легитимную и до контейнера не дошел, оставив пакет рядом с другим мусором. Представители отдела по благоустройству данного района разобрались с данной ситуацией, убедились, что вина «Ночного автобуса» была частичной, и составили соответствующий акт. Мусор был убран — конфликт улажен. С этого момента усилилось внимание к утилизации мусора — больше подобные ситуации не возникали.

Взаимоотношение волонтеров и подопечных

Очень важно иметь четкие принципы и, опираясь на них, правильно подготовить будущих волонтеров к взаимодействию с подопечными.

Предпочтительно, чтобы общение с бездомными людьми выстраивалось на принципах равноправия и взаимного уважения. Волонтерам рекомендуется своим отношением показывать, что они не оказывают «милость павшим», а помогают людям, временно оказавшимся в беде.

Подготовка новых волонтеров для работы в «Ночном автобусе» производится следующим образом: каждый новичок после собеседования отправляется в рейс сначала «гостем» — знакомится с работой проекта, наблюдает, задает вопросы, делает свои собственные выводы о происходящем, Далее при его согласии и желании, а также адекватном отношении к проекту и подопечным координатор проекта включает его в базу волонтеров.

В настоящее время количество волонтеров «Ночного автобуса» составляет около 50 человек. Такое количество обеспечивает надежную работу проекта, при необходимости волонтеры могут заменять друг друга.

Волонтеры должны быть подготовлены к сложным ситуациям, в том числе при помощи инструктажа. Принимая во внимание особенности жизненных обстоятельств тех людей, которые обращаются за помощью к волонтерам, важно принять, что у бездомных может быть достаточно разное понимание того, как можно, а как нельзя общаться с окружающими, как вести себя. Что будут возможны провокации, вербальная агрессия, полное отсутствие благодарности, непристойные шутки. В подобных ситуациях главное — не поддаваться на провокации и не требовать от людей больше того, на что они способны в данный момент.

В подавляющем большинстве случаев вопрос дисциплины встает именно с теми посетителями, которые пришли первый раз, либо еще не успели принять те правила, которые установлены на данной стоянке. Терпение и доброжелательность — лучшее противодействие хамству. Как правило, через некоторое время, те, кто был склонен к нарушению порядка, принимают общие правила, а в некоторых случаях даже выступают в роли добровольных помощников.

Особое внимание стоит уделить границам эмоциональной безопасности девушек-волонтеров. В случае попыток личного знакомства, приглашения на прогулку, предложение руки и сердца со стороны некоторых посетителей необходимо максимально быстро вмешаться, четко и ясно разъяснить позицию организации по этому вопросу. В решении подобных задач непосредственное участие должен принимать водитель «Ночного автобуса» либо координатор проекта.

Нежелательно отказывать в горячем обеде нетрезвому человеку. Особенно зимой, когда горячая еда человеку, живущему на улице, жизненно необходима. Основным критерием оценки поведения клиента является его поведение с окружающими его людьми, сотрудниками и волонтерами «Ночного автобуса». Безусловно, если человек хамит, лезет без очереди, не пропускает женщин, берет лишние порции, он будет удостоен особого внимания — с ним будет проведена беседа, объяснены правила и принципы, по которым построена наша деятельность. При этом, при возможности, важно выяснить, что заставляет человека так себя вести? Страх? Недоверие? Желание быть услышанным?.. Без

такого анализа причина некорректного поведения не ясна. У «Ночного автобуса» нет черного списка и нет людей, которым было отказано в помощи.

Как показывает практика, люди, стоящие в очереди за обедом, в некоторых случаях сами могут урегулировать возникшую конфликтную ситуацию. Однако подобная практика с большой долей вероятности может привести к созданию субкультурной иерархии. Чтобы этого не допустить, конфликтные ситуации эффективнее разрешать, как минимум, в присутствии — а если необходимо, при участии — водителя либо волонтера, отвечающего за порядок в очереди.

Конечно, создание психологически комфортной обстановки на стоянках не означает дружеского и панибратского отношения или заигрывания и пр. Уважение — да, сочувствие — да, но в то же время важна дистанция: это полезно как для нуждающегося, так и для волонтера.

У некоторых людей, пришедших за помощью, тех, которые «зависли» в своей ситуации, не должно создаваться впечатление, что сотрудники и волонтеры «Ночлежки» принимают и одобряют их образ жизни. Уровень взаимоотношений волонтеров и клиентов должен быть прежде всего профессиональным, в рамках задач «Ночного автобуса».

В то же время важно помнить, что у волонтеров такое ограничение не всегда встречает понимание. Но многолетний опыт подсказывает, что излишнее сочувствие, тем более установка более близких отношений с бездомным — большой риск для волонтеров, особенно волонтеров молодого возраста. Обстоятельства бездомного человека могут быть настолько сложными, что помощи и поддержки волонтера может оказаться недостаточно, чтобы их изменить. Но с этим очень сложно смириться. В результате у волонтера могут возникнуть ощущение бессилия, чувство вины, и он, говоря профессиональным языком, «выгорит». В целях психологической безопасности волонтера и сохранения базы волонтеров необходимо быть прагматичными — на поиски, консультирование, инструктаж волонтеров тратятся ресурсы организации.

Молодые, неопытные волонтеры из-за нарушения «правила дистанции» могут стать психологической жертвой — пользуясь их сочувствием, у них начнут просить небольшие суммы денег, какую-то другую помощь. Со временем это войдет в привычку, и с каждым разом волонтеру все сложнее будет отказать бездомному... Этого допускать нельзя — в процессе инструктирования волонтеров, необходимо обратить особое внимание на подобные моменты.

Например, попытки решить ситуации бездомных, подошедших на стоянке за помощью, какими-то простыми способами, например, устройством на работу, причем по личной рекомендации и чуть ли не под личную ответственность, могут быть чреваты осложнениями в жизни волонтера. Романтических иллюзий насчет того, что все очень просто — нашел человеку работу, и его жизнь сразу наладилась — быть не должно. Чтобы что-то предлагать другому человеку и брать ответственность за него, нужно хорошо знать этого человека. Это не означает, что волонтеру следует быть слепым и глухим к нуждам бездомных и ограничиваться только теми формами поддержки, которые предлагает формат «Ночного автобуса». Но следует очень ответственно подходить к своим собственным возможностям, не брать на себя невыполнимых обязательств.

Вопрос о границах взаимоотношений на стоянках достаточно тонкий. Тем более если взаимоотношения выходят за рамки встреч на стоянках. Сложность ситуации заключается в том, что координатору проекта достаточно трудно контролировать процесс этих взаимоотношений. Именно волонтеры больше общаются с людьми, знают их повседневные нужды, и именно к ним люди обращаются с просьбами. Не реагировать на них нельзя, поскольку отсутствие отклика вступает в противоречие с задачей проекта — созданием доверительной атмосферы. В том случае если просьбы «безопасны», желание волонтеров оказать дополнительную помощь можно только приветствовать. Но проследить за этим очень трудно. Для предотвращения попадания волонтера в трудную ситуацию водитель и координатор должны держать руку на пульсе: общаться с волонтерами, регулярно интересоваться, как прошла поездка, что произошло необычного, какие возникли сложные вопросы, и т.д. Чувствовать, что происходит с волонтерами, отвечать за их безопасность — прямые обязанности штатных сотрудников «Ночлежки».

Приложение 1.

График и маршрут «Ночного автобуса» в Санкт-Петербурге

В приложении указан примерный тайминг и расположение стоянок по состоянию на конец сентября 2018г. Место стоянок может меняться. Причины: внутригородская миграция бездомных людей, появление других проектов помощи, куда обращаются бездомные, невозможность или нежелательность использования земельного участка.

Пр. Славы, 70 (ж/д пл. Сортировочная)	19.00 — 19.30
Ж/д пл. Лигово	20.00 — 20.30
Ст. м. «Приморская», около Смоленского мемориального кладбища (напротив пр. КИМа, 1)	21.30 — 22.00
Ст. м. «Черная речка», Коломяжский пр., 4а (ж/д ст. Новая деревня)	22.30 — 23.00



Приложение 2.**Бюджет проекта за 2017 год***

* Без учета зарплат.

Мойка, моющие средства для автобуса	17 650
Платная автомагистраль	180
Ремонт автобуса	34 865
Хозяйственные товары	7 175
Шиномонтаж	5 000
Мешки для мусора (НА)	12 338
Одноразовая посуда	98 690
Перчатки	20 718
Канцелярские товары	1 220
Госпошлины	2 850
Продукты для бездомных	6 961
Медицинские услуги	2 500
Страховка	63 160
Одежда для волонтеров	17 596
Итого	290 902

Если после прочтения пособия у вас остались вопросы, на которые не были даны ответы, обращайтесь к координатору проекта по распространению опыта СПб БОО «Ночлежка» Алексею Варсопко (тел.: 8 911 223 28 30; e-mail: varsopko@homeless.ru)